

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра Культуры мира и демократии

ТУРИСТСКИЙ РЫНОК И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Туристский рынок и политика государства
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.и.н., ст.преподаватель, А.А. Новикова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 25.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.# Пояснительная записка	4#
1.1.# Цель и задачи дисциплины	4#
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4#
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5#
2.# Структура дисциплины.....	5#
3.# Содержание дисциплины.....	5#
4.# Образовательные технологии	6#
5.# Оценка планируемых результатов обучения.....	7#
5.1# Система оценивания	7#
5.2# Критерии выставления оценки по дисциплине	8#
5.3# Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9#
6.# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10#
6.1# Список источников и литературы	10#
6.2# Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11#
6.3# Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12#
7.# Материально-техническое обеспечение дисциплины	12#
9.Методические материалы	14#
9.1 Планы семинарских занятий	14#
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	20#
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	22#

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических и практических знаний в области взаимодействия современной туристской индустрии и государственной и международной политики с учетом локальных, государственных и международных практик.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;

- Знать формы государственно-частного партнерства в индустрии туризма

- Знать способы разработки государственной политики в области индустрии туризма

- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма.

Дисциплина может быть реализована на русском и английском языках.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.1 Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<i>Знать:</i> Современные методы и технологии разработки туристической услуги в государственных интересах <i>Уметь:</i> Использовать отдельные технологии в соответствии с особенностями государственной политики <i>Владеть:</i> Навыками взаимодействия в области государственно-частного партнерства в индустрии туризма
	ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	<i>Знать:</i> Стандарты, нормы, практики и технологии клиентоориентированного обслуживания туристических предприятий <i>Уметь:</i> Применять методы разработки обслуживания клиентов туристского предприятия с учетом пожеланий и нормативов государства <i>Владеть:</i> Навыками взаимодействия с коллегами индустрии и в государственных органах в процессе разработки туристического продукта
	ПК-2.3 Формирует идею проекта,	<i>Знать:</i> Принципы и методы разработки и реализации проекта в

	организует проектную деятельность	туристической индустрии <i>Уметь:</i> Идентифицировать релевантные государственные и индустрийные интересы для разработки актуального туристского продукта <i>Владеть:</i> Навыками разработки проекта в индустрии туризма
--	-----------------------------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Туристский рынок и политика государства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Международные системы управления качеством в туризме, Туризм и цифровая экономика, Межкультурное взаимодействие, Ознакомительная практика, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Политика ЮНЕСКО в сохранении культурных ценностей, Интеллектуальная собственность и развитие туризма, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема 1. Введение в дисциплину. Практические аспекты государственно-частного партнерства в индустрии туризма.	Краткая история туризма. Регулирование туризма в XX в. Вызовы развития и регулирования туризма в XXI в. Проблемы взаимодействия бизнеса и государства. Концепции взаимодействия бизнеса и государства.
	Тема 2. Управление туризмом в государственных интересах. Национальные и	Современные туристские корпорации локальных, национальных и международных уровней. Государственные интересы. Международные

	международные интересы в туризме.	интересы. Туризм как субъект политического процесса. Туризм как инструмент политического процесса. История использования туризма в политических целях.
	Тема 3. Этическая и профессиональная ответственность в индустрии туризма. Политика этики в туризме.	Основные проблемы туризма. Туристический национализм и национализм туризма. Проблема культурного шока в туризме. Эксплуатация сотрудников туристской индустрии и борьба с ней. Эксплуатация территорий и дестинаций в туризме и борьба с ней. Независимая оценка этики бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как предмет корпоративной политики. Корпоративная политика против государственной политики.
	Тема 4. Защита прав туристов и защита государственных интересов. Практические аспекты	Локальные, национальные и международные скандалы в индустрии туризма. Туризм как нарушение государственных и национальных интересов. Туризм как способ государственного воздействия. Индивидуальный и групповой туризм как объекты защиты прав и государственных интересов. Кейсы конфликтов.
	Тема 5. Основания возникновения наднациональных туристических регуляторных организаций. ООН, ЮНЕСКО и туристская индустрия.	Российская, зарубежная и международная практика регулирования туристской индустрии. Культурные и деловые центры мира как источник права в туризме. Культурные и деловые центры мира как источник регуляторных организаций. Роль ООН в развитии и управлении туристской индустрии. Роль ЮНЕСКО в развитии и управлении туристской индустрии.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Практические аспекты государственно-частного партнерства в индустрии туризма.	<i>Лекция 1. Семинар 1 и 2. Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение вопросов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	Тема 2. Управление туризмом в государственных интересах. Национальные и международные интересы в туризме.	<i>Лекция 2. Семинар 3 и 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Демонстрация и обсуждение кейсов. Дискуссия Исследование кейсов и нормативных документов.</i>
3	Тема 3.	<i>Лекция 3.</i>	<i>Обсуждение вопросов. Решение кейс-задач.</i>

	Этическая и профессиональная ответственность в индустрии туризма. Политика этики в туризме.	<i>Семинар 5 и 6. Самостоятельная работа.</i>	<i>Подготовка докладов и их групповое обсуждение. Исследование современных практик туристской индустрии</i>
4	Тема 4. Защита прав туристов и защита государственных интересов. Практические аспекты	<i>Лекция 4. Семинар 7 и 8. Самостоятельная работа</i>	<i>Обсуждение вопросов. Решение кейс-задач. Ролевая игра. Дискуссия. Подготовка документов по предоставленным образцам для ролевой игры</i>
5	Тема 5. Основания возникновения наднациональных туристических регуляторных организаций. ООН, ЮНЕСКО и туристская индустрия.	<i>Лекция 5. Семинар 9 и 10. Самостоятельная работа.</i>	<i>Презентация. Ролевая игра. Опрос. Подготовка материалов по предоставленным образцам.</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для проведения экзамена

1. Периоды развития туристской политики государств. Охарактеризуйте один из них.
2. Современные концепции развития туристической политики государства.
3. Понятие государственной политики в области туризма.
4. Локальные, национальные и международные туристские организации. Приведите пример и охарактеризуйте его.
5. Структура регуляторных организаций в индустрии туризма.
6. Анализ эффективности государственной политики в области туризма.
7. Государственные стимулы и причины развития туристской индустрии.
8. Туризм как регионообразующая экономическая отрасль.
9. Предпосылки необходимости государственного регулирования туристской индустрии.
10. Основные группы законов и нормативных актов, регулирующих туристскую индустрию на избранном уровне (локальном, государственном и международном)
11. Государственные ресурсы как объект управления туристской индустрии.
12. Основные виды систем государственного управления туристскими предприятиями.
13. Государственные и частные корпоративные туристские компании: сравнительный анализ.
14. Классификации туристских предприятий и туристских услуг.
15. Автоматизация взаимодействия государства и туристской индустрии.
16. Цифровизация и ее влияние на взаимодействие государства и туристской индустрии.
17. Туристская услуга и туристский продукт в государственном понимании
18. Государственные туристские предприятия: особенности планирования и управления туристским продуктом
19. Корпоративное туристское предприятие: особенности планирования и управления туристским продуктом
20. Российские практики государственно-частного партнерства в туристской индустрии
21. Зарубежные практики государственно-частного партнерства в туристской индустрии
23. Международные практики государственно-частного партнерства в туристской индустрии
24. Теневой и нелегальный туризм и его взаимодействие с законными туристскими предприятиями
25. Теневой и нелегальный туризм и его взаимодействие с государственными структурами и органами

Примеры креативных заданий

Не-эссе: Слушателям предлагается составить презентацию, иллюстрирующую межкультурные или коммуникационные конфликты, с которыми слушатель сталкивался в профессиональной деятельности. Подготовленный материал должен иметь логическую структуру (введение,

основное положение, заключение). Способ презентации материала может иметь любой вид кроме письменного.

Нобелевская премия: По итогам проведения семинарских занятий и дискуссий, слушатели должны «номинировать» одного из их числа для получения «премии». Для «номинации» слушатели составляют портрет «номинанта» на основе полученной во время занятий информации.

Составление сборника: Слушатели курса составляют антологию авторских материалов из домашних заданий по темам формирования государственной политики и государственных проектов в области туризма.

Разработка проекта: Студенты формируют две группы. Одна представляет частную компанию туристской индустрии, вторая – государственный орган. Группы на основании актуальной информации должны в рамках переговоров согласовать проект турпродукта для его последующей реализации.

Многосторонние переговоры: Студенты формируют несколько групп, представляющие различные стороны в согласовании итогового туристического проекта и продукта. У сторон существуют противоречивые требования и интересы, требующие равноценного учета при осуществлении работы. Студенты должны в результате переговоров прийти к максимально нейтральному сценарию осуществления профессионального проекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Международный Билль о правах человека, ООН, 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Гаагская декларация по туризму, принята Межпарламентской конференцией по туризму в Гааге, 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, 1982 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Хартия туризма (Кодекс туриста) 1985 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Итоговый документ Венской встречи представителей государств — участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, 16 июня 1979 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий, 1976 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония) 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"

Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СПС *КонсультантПлюс*

Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СПС *КонсультантПлюс*

Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс

Литература

Основная

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Дополнительная

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- <http://mon.gov.ru/> - Министерство образования и науки Российской Федерации.
- <http://www.gnpbu.ru> - Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского.
- <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
- <http://book.kbsu.ru> <http://koob.ru> <http://ihtik.lib.ru> - Образовательные ресурсы сети Интернет.
- www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование».
- <http://book.kbsu.ru> - Образовательные ресурсы сети Интернет.
- <http://runet.puler.ru/smi.htm> - Рейтинг сайтов СМИ в рунете.
- <http://www.smi.ru/sources/> - Каталог российских СМИ.
- <http://proeticet.ru/> - Сайт об этикете и правилах поведения.
- <http://delovoi-etiket.ru/> - Сайт о деловом этикете.
- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека. Она дает бесплатный доступ к российским научным журналам - https://elibrary.ru/proj.../subscription/rus_titles_free.asp
- <https://cyberleninka.ru/> - КиберЛенинка Национальная электронная библиотека (НЭБ)

www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для проведения занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Политическая карта мира.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Семинар 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы туризма. Различия между корпоративными и государственными туристскими предприятиями.
2. История государственного регулирования туризма.
3. Государственное регулирование туризма в РФ.
4. Государственное регулирование туризма в зарубежных странах.
5. Международное регулирование туризма.

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 1. Семинар 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственная политика.
2. Государственная стратегия по развитию туризма.
3. Локальные и национальные инициативы.
4. Концепции взаимодействия бизнеса и государства в сфере туризма
5. Проблемы взаимодействия бизнеса и государства в сфере туризма.

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 2. Семинар 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Типичные сценарии и кейсы государственного управления туристской индустрией
2. Атипичные сценарии и кейсы государственного управления туристской индустрией
3. Механизмы разрыва государственно-частных отношений в индустрии туризма
4. Государственные интересы в туристской сфере
5. Туризм как объект и предмет государственной политики

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 2. Семинар 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Международные интересы в сфере туризма
2. Использование туризма в политических целях.
3. Формы регулирования и управления туризмом
4. Особенности регулирования отношений между государством и туристскими предприятиями

5. Турист в глазах государства как предмет государственного регулирования и управления

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатьев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 3. Семинар 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальные проблемы туристской индустрии
2. Туристический национализм и туристический глобализм.
3. Культурный шок и культурная адаптация как следствие государственной политики в области туризма.
4. Распоряжение территориальными и природными ресурсами государства в туризме
5. Регулирование турпотока в государственных интересах.

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатьев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 3. Семинар 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративная социальная ответственность в индустрии туризма.
2. Государственная ответственность в индустрии туризма
3. Юридические и моральные обязательства в индустрии туризма.
4. Кодекс этики туристского предприятия
5. Порядок привлечения акторов к моральной или материальной ответственности в индустрии туризма.

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 4. Семинар 7.

Вопросы для обсуждения:

1. В каких случаях туристская индустрия может соответствовать государственным или международным интересам?
2. В каких случаях туристская индустрия может противоречить государственным или международным интересам?
3. Туризм как метод государственного управления
4. Порядок формирования государственной политики в области туризма.
5. Порядок формирования государственной стратегии по развитию туризма

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 4. Семинар 8.

Вопросы для обсуждения:

1. Индивидуальный туризм как сфера интереса государства
2. Групповой туризм как сфера интереса государства
3. Взаимосвязь инфраструктуры, туризма и государственной политики
4. Порядок установления ограничения режима работы туристских предприятий.
5. Теневой туризм и государство: взаимодействие и взаимоисключение

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 5. Семинар 9.

Вопросы для обсуждения:

1. Перспективы развития российского внутреннего и внешнего туризма.
2. Перспективы развития зарубежного внутреннего и внешнего туризма.

3. Культурные и деловые центры как определяющие факторы развития международного туризма.
4. ООН как управляющий орган туристской индустрии
5. ЮНЕСКО как управляющий орган туристской индустрии

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

Тема 5. Семинар 10.

Вопросы для обсуждения:

1. Решение правовых вопросов, возникающих в кризисных и катастрофических ситуациях в сфере туризма
2. Разработка и принятие локальных нормативных актов, регулирующих защиту туристского предприятия и туриста
3. Зарубежный опыт разрешения споров в индустрии туризма
4. Открытый туризм и свободный туризм как будущее государственной стратегии поддержки туризма.

Список литературы:

Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm

Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf

Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему доклада;
 - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:
 - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
 - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
 - литературный стиль.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических и практических знаний в области взаимодействия современной туристской индустрии и государственной и международной политики с учетом локальных, государственных и международных практик.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;
- Знать формы государственно-частного партнерства в индустрии туризма
- Знать способы разработки государственной политики в области индустрии туризма
- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2

Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.1

Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.2

Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

ПК-2.3

Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: современные методы и технологии разработки туристической услуги в государственных интересах; стандарты, нормы, практики и технологии клиентоориентированного обслуживания туристических предприятий; принципы и методы разработки и реализации проекта в туристической индустрии

Уметь: использовать отдельные технологии в соответствии с особенностями государственной политики; применять методы разработки обслуживания клиентов туристского предприятия с учетом пожеланий и нормативов государства; идентифицировать релевантные государственные и индустриальные интересы для разработки актуального туристского продукта

Владеть: навыками взаимодействия в области государственно-частного партнерства в индустрии туризма; навыками взаимодействия с коллегами индустрии и в государственных органах в процессе разработки туристического продукта; навыками разработки проекта в индустрии туризма

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единицы.